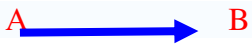
Векторные цели

Чтобы было проще понять, чем отличается векторная цель от цели в бытовом понимании, нам придется обратиться к значению слова вектор «вектор», используемому в математике.

Для отрезка любой прямой неважно, в каком порядке рассматриваются его концы: то есть отрезки *AB* и *BA* представляют собой один и тот же отрезок.

A _____ B

Если у отрезка определить направление, то есть порядок перечисления его концов, то такой отрезок называется **направленным** .



Т.е вектором является отрезок, имеющий начало в точке A и направленный в точку B.

То состояние, в котором вы находитесь, принимая в жизни решения, направленные на достижение какой-то цели, является начальной точкой A вектора.
Если вы не имеете собственной квартиры или дома, то ваша векторная цель – приобретение недвижимости в соответствии со своими представлениями о ее площади, удобствах, примерном районе расположения.
Допустим, вы страстно желаете иметь загородный дом.
Это будет **векторная цель**, поскольку в точке A, в которой вы ощущаете это желание, вы **не ставите** задачу приобрести или построить конкретный дом, по конкретному адресу. В точке A понятие «загородный дом» для вас весьма размыто, поскольку не имеет четкой привязки. Это понятие не детализировано, поэтому в данной точке его можно считать векторным.
Деньги приходят под сильное желание, перерастающее в страсть.
Для данной векторной цели буквой B обозначим конечную точку, к которой вы стремитесь. B – это большой загородный дом, соответствующий вашей мечте.

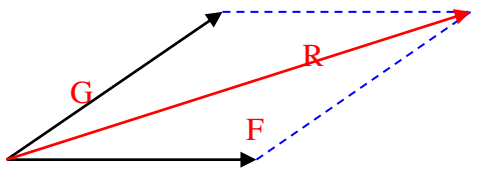
Допустим, под вашу цель в точке B необходимы средства примерно в 500 000 долларов.
Но жизнь часто вносит коррективы в наши планы.

В промежуточной точке C, при движении по вектору, ваших средств хватает на приобретение однокомнатной квартиры, в точке Д этих средств хватает на приобретение уже двухкомнатной квартиры.
Исходя их реалий и новых потребностей, вы можете отложить достижение точки B и ограничиться покупкой квартиры в точке Д.
Несмотря на то, что полностью векторная цель не материализована, вы всегда можете к ней вернуться в последующем. Для вас главное, что вы успешно двигались по вектору AB к главной цели: приобретение собственной недвижимости и улучшение своих жилищных условий.

Если бы вы поставили целью приобретение конкретного дома в конкретном районе, то цель была бы труднодостижима, поскольку в таком случае вы пытаетесь навязать энергоинформационному полю четкий вариант развития событий.
Всегда легче получать, используя складывающиеся в энергоинформационном поле возможности, чем выстраивать их преодолевая преграды.
Чем масштабнее вы ставите цель в точке B, тем большими суммами денег в повседневной деятельности вам приходится оперировать.
Если вы занимаетесь мелким бизнесом, дающим вам прибыль 2000 дол в месяц, то дорогостоящая конечная цель в точке B подневольно заставляет вас обращать внимание на то, что нужно укрупнять имеющийся бизнес или переходить на другой, способный дать необходимые средства.
Здесь в работу вступает подсознание, формируя в энергоинформационном поле необходимые условия и возможности, к которым нужно быть очень внимательным. Зафиксировать их не сложно, если вы ведете дневник, в котором отражаете даже мелкие события. Преимуществом обладают те из них, которые носят случайный характер.
Т.е нельзя прямые коммерческие предложения купить что-либо или вложить куда-то деньги воспринимать как подсказки энергоинформационного поля.
Подсказки всегда носят системный характер и пересекаются.

Далее, если даже в последующем на какое-то время вы откажитесь от конечной цели вектора в точке B, вы во время медитаций руководствуетесь визуализацией конечного результата, соответствующей точке B.
Для этого вы планируете интерьер будущего дома, расположение комнат, занимаетесь поиском мебели, которой хотите обставить свое жилище. Пусть пока на это нет средств.
Эти действия являются наполнением конечной цели вполне осязаемыми деталями. Свой дом вы еще не можете пощупать руками, но «детали», которые его будут заполнять, уже вполне осязаемы. Соответственно подсознанию остается материализовать через предоставление вам возможностей оформить в конечном виде то, что вы представляете.
Под это, через новые возможности, вам и приходят деньги.

Ситуация в жизни, когда векторная цель только одна – это идеальное состояние, трудно достижимое в реальной жизни.
Все мы стремимся к нескольким векторным целям одновременно.
В этом случае действует то же правило, что и в математике при сложении векторов.
Допустим, у вас два векторных желания, которые обозначим G и F.



Сложение векторов осуществляется по правилу параллелограмма. В итоге, вектор
R=G+F
Это объясняет причины того, что в нашей жизни все строиться совсем не так, как мы планируем себе, оперируя в сознании каждым из векторов.
В реальности, наше движение вперед не происходит точно ни по вектору G, ни по вектору F.
События развиваются совсем по другому вектору R , который учитывает цели, присущие слагаемым векторам.

Реальность просто обязана расходиться с исходными планами, поскольку движение происходит по иной прямой.
Главное, чтобы вы постоянно работали над своими векторными целями. Не страшно, если их несколько. Подсознание само осуществит их сложение и сроки их реализации.
Никогда не устанавливайте сроки реализации цели.
В зависимости от того, как расположены вектора G и F относительно друг друга, более далекие цели могут реализоваться раньше, чем те, которые вы стремитесь реализовать быстрее.

Еще раз повторим содержание вышеизложенного, которое вы должны усвоить.

1. Векторная цель - это направление. Если вы движетесь на Север, то это не означает, что вы непременно должны добраться до Северного полюса.
2. Если на каком-то этапе движения к векторной цели вы испытываете потребность сосредоточиться на другой цели, возможности для реализации которой неожиданно появились через энергоинформационное поле, то основное внимание уделяйте новой цели, поскольку это обусловлено эффектом сложения векторов. Через какое-то время вы обнаружите, что исходная векторная цель, о которой вы временно забыли, реализовалась незаметно для вас.
3. Работая с векторными целями нужно быть очень внимательным к подсказкам энергоинформационного поля, которые можно заметить только фиксируя происходящие события на бумаге в виде дневника самонаблюдений. Суть процесса в том, что записывая то или иное незначительное событие, вы тем самым визуализируете это событие в подсознании дополнительно в виде текста, который пишите. Подсознанию свойственна систематизация информации. При очередной записи оно начинает поиск области мозга, в которой нужно зафиксировать данное событие. В результате автоматической обработки такой информации при очередной записи всплывают соответствия (точки пересечения) событий, которые, на первый взгляд, совершенно не связаны между собой, но являются указанием для ваших правильных действий.
Рекомендуется периодически перечитывать дневник с такими записями. Это ускорит систематизацию в подсознании событий и приведет к выводу из подсознания, в виде озарений, действий, которые для вас являются единственно правильными.

Если вы засыпаете во время прослушивания программы и постановки векторных целей, то этого не следует бояться.
В этом случае задача усваивается даже быстрее, чем в состоянии бодрствования.

Дополнение к материалу «Векторные цели»
Выпуск 267 рассылки «Технологии удачного бизнеса».

О векторных целях мы говорили не раз. Однако, несмотря на простоту этого вопроса, некоторые пользователи программ, незаметно для себя переходят от векторных целей, к конкретным, для которых программа уже не работает, поскольку человек сам ставит препятствия на пути реализации возможностей энергоинформационного поля.
Многие новички в качестве векторной цели выбирают дорогую машину.
Давайте на этом простейшем примере рассмотрим возникающие ошибки и заблуждения.
Итак, человек поставил для себя задачу в качестве векторной цели иметь дорогую, модную машину.
Тут сразу же нужно проверить это желание на истинность.

Истинным является такое желание, которое имеет характеристики **страстной внутренней потребности.**

Допустим, у вас уже есть машина, которая на данном этапе вас вполне устраивает, но она не такая дорогая и модная. Т.е особой страсти к новой машине нет, есть просто слабенькая мечта, обладать машиной с тем, чтобы другие вам завидовали. Получается, что векторная цель в виде машины является ошибочной, поскольку **не обнаруживается** страстное желание.

В другом случае, у вас либо вообще нет машины или она есть, но вы часто сталкиваетесь с такими дорожными условиями, когда нужен внедорожник, которого у вас нет. Например, вы живете в гористой местности или дорога к вашей даче становится непроезжей для обычных машин в случае дождя или снега. Тогда, внедорожник для вас это уже страстное желание, он - ваша векторная цель. Если у вас вообще нет машины, а необходимость в ней постоянно возникает, то это так же векторная цель, поскольку **присутствует** страстное желание.

Итак, первое, что нужно сделать, после постановки векторной цели, это определиться с тем, присуще или нет ей страстное желание.

В этом заключается первая ошибка, которую иногда допускают: перед собой ставятся выдуманные цели, достигать которых нет страстного желания.

Допустим, вы обнаруживаете, что поставленная цель является внутренним страстным желанием.

Кроме визуализации под программу, инструкция предусматривает такие ваши реальные действия, как если бы все необходимое для реализации цели у вас уже было в наличии. Например, у вас в наличии всего 3 долларов, а вы замахнулись на машину в ценовом сегменте порядка 50 000 долларов.

Что делают многие? Они идут в ближайший автосалон дорогих иномарок, выбирают понравившуюся машину и решают для себя: «Вот это именно то, что мне нужно».

Т.е машину они руками потрогали, заглянули под капот, если удается, то и прокатились на ней.

Получили реальные приятные ощущения и посчитали, что на этом можно остановиться.

На этом вся практическая работа заканчивается. Человек считает, что он понял, что ему нужно и теперь нужны только деньги для того, чтобы купить понравившуюся машину. Больше он ничего не ищет и не пробует.

Проходит месяц- другой, а денег на приглянувшуюся машину не прибавляется.

Почему?

Цель из векторной вы превратили в конкретную.

Движение к векторной цели предусматривает постоянный поиск. Это и есть конкретные действия которые не противоречат визуализации.

Реальные постоянные действия по поводу воображаемого желания представляют собой дуальную пару «Воображаемое- конкретное материальное»

На практике это означает, что если вам нужен джип, то вы не должны останавливаться на первом, который вам понравится. Вы должны в реальности перебирать различные варианты по производителю, ценовому сегменту, новые и с пробегом, оценивать возможности техобслуживания в регионе вашего проживания и т.д.

Поэтому, кроме основной работы, которая вам приносит доход, вы должны 10-15% своего времени уделять поиску оптимального варианта реализации векторной цели.

Если вам нужна машина, то «шерстите» автосалоны вашего города, авторынки, объявления в газетах о продаже авто.

Что будет происходить?

Во время визуализации вы представляете себя в машине, мысленно наслаждаетесь ее возможностями и комфортом. Это приятно. Как известно, подсознание питается ощущениями радости. Поэтому, когда вы продолжаете работу с программой и реально перебираете различные варианты, имея 3000 долларов в кармане, то подсознание, через энергоинформационное поле начинает материализовать ситуации с тем, чтобы вы реально ощутили воображаемую радость от обладания машиной определенного класса.

Вскоре, вы обнаруживаете, что есть не новая, но вполне приемлемая машина за 10 000долларов. Однако у вас их нет, но желание ее приобрести уже есть. Продолжая искать и другие варианты, вы обнаруживаете, что через текущую деятельность неожиданно набралась требуемая сумма в 10 000 долларов.
Это подсознание организовало развитие событий таким образом, чтобы вы смогли доставить себе удовольствие. Поэтому, требуемая сумма в 10 000 долларов появилась у вас далеко не случайно.
Но, пока вы довольствовались вариантом за 10 000 долларов, вы снова обнаруживаете машину с еще лучшими характеристиками, правда она стоит уже 15 000 дол, а у вас сейчас всего 10 000 дол.
Подсознание увлечено новой идеей и, пока вы продолжаете искать дальше, у вас появляются требуемые 15 000 дол.
Может пройти несколько месяцев или даже полгода, но вы остановитесь на варианте за 25 000 дол, которые у вас окажутся. Сработает некий выключатель «стоп», когда вы поймете, что машина за 50 000дол вам в принципе и не нужна, а вот за 25 000 дол – это то, что вам нужно, к тому же и деньги такие есть.
У вас появляется внутреннее ощущение, что векторная цель достигнута.
Уловили разницу в подходах?
Когда у вас в кармане было 3000 дол, вы выбрали машину мечты и закончили реальную работу по движению к цели, то подсознанию нет смысла стараться над материализацией средств, поскольку мысленное удовольствие при визуализации вы получаете, а к реальному удовольствию больше не стремитесь. Возникает противоречие между сознанием и подсознанием. В итоге, притока денег нет. Вы так и остаетесь со своими 3000 долларов.
Во втором варианте вы, получая удовольствие в подсознании, постоянно ищите его в реальности.
У подсознания остается только один выход : создать для вас возможности получения желаемого в реальности.
Желаемое вы получите, скорее всего, не в том виде, как мечтали, но в виде близком по форме и содержанию, поскольку нельзя энергоинформационному полю диктовать свои условия.
Вторая ошибка заключается в том, что некоторые пользователи, обнаружив понравившийся им вариант желаемого, прекращают работу по поиску, тем самым превращая векторную цель в конкретную.
Этим вы разрываете связь Внутреннее = Внешнему, поскольку внутренняя визуализация не находит подкрепления в виде ощущений во Внешнем.
Что происходит в итоге?
В результате, возникает внутреннее раздражение по поводу того, то нет средств для приобретения желаемого.
Теперь, все ваше внимание (энергия) направлено на внутреннее раздражение.
Ну а поскольку Внутреннее все же равно Внешнему, то для выполнения этого закона вокруг вас, **вашими же стараниями** формируются события, все больше и больше раздражающие вас.
То, что для подсознания «хлебом насущным» являются удовольствия, не означает, что оно материализует любое ваше желание, которое ваше сознание считает удовольствием.
Подсознание свою долю удовольствий получает, ловко обманывая вас. Тому, как это происходит, учит работа с программой «Энергоканал» .
В случаях, когда вы отказываетесь добровольно от поиска оптимальных вариантов материализации векторной цели, вы напоминаете путешественника, который сделал вперед один-два шага, остановился и ждет, когда все, что он видит вдалеке, само начнет двигаться ему навстречу.
Если же вы правильно воспринимаете инструкции к программам,
- «Формула богатства»
- МетрономAS-6

- «Неон»
- «Энергоканал»

то в таком свете, **наши программы - это «велосипед» или «мотоцикл» для вас, позволяющий двигаться вперед гораздо быстрее, чем пешком.**